附件4

第十二届四川名牌（产品）申请表

产品名称：

规格型号：

注册商标：

企业名称：

组织机构代码：

企业所在地：四川省 市（州）

填表日期： 年 月 日

四川省名牌战略领导小组办公室　　印制

表1 企业基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | |
| 通讯地址 |  | | | |
| 企业法人代表 |  | 邮政编码 |  | |
| 申报联系人 |  | 联系人手机 |  | |
| 申报产品名称 |  | | | |
| 所属行业 |  | | | |
| 执行标准 |  | | | |
| 注册商标名称 |  | 何地注册 | |  |
| 是否属于安全认证（3C）管理产品 |  | 产品获安全认证时间 | |  |
| 是否属于食品质量安全市场准入管理产品 |  | 产品获食品质量安全市场准入（QS）时间 | |  |
| 是否获得质量体系认证 |  | 质量体系认证时间 | |  |
| 是否获得计量体系确认 |  | 计量体系确认时间 | |  |
| 是否属于生产许可证管理产品 |  | 获生产许可证时间 | |  |
| 是否属于计量器具制造许可证管理产品 |  | 获计量器具制造许可证时间 | |  |
| 是否属于出口质量许可证管理产品 |  | 获出口质量许可证时间 | |  |
| 是否属于出口食品卫生注册登记管理产品 |  | 获出口食品卫生注册登记时间 | |  |
| 近三年是否参加国家、省级监督抽查 |  | 抽查情况及结果 | |  |
| 近三年有否因产品质量、安全、环保等问题被处罚或被新闻媒体曝光记录。 |  | 处理情况及结果 | |  |

表2 企业申报及综合评价表

产品名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标及评价内容 | | | 2014年 | | | 2015年 | |
| 一  市场评价 | 市场占有水平 | 申报产品销售量 |  | | |  | |
| 申报产品销售额（万元） |  | | |  | |
| 省内行业排名 | 自评 |  | | 自评 |  |
| 他评 | 企业不填 | | 他评 | 企业不填 |
| 出口创汇水平 | 申报产品出口量 |  | | |  | |
| 申报产品出口额（万美元） |  | | |  | |
| 用户满意水平 | 用户产品满意度 | 自评 | |  | | |
| 他评 | | (企业不填) | | |
| 知名度 |  |  | |  | | |
|  |  | |  | | |
|  |  | |  | | |
| 二  质量评价 | 实物水平质量 | 申报产品执行的标准及标准水平 |  | | | | | |
| 申报产品的主要性能指标 |  | | | | | |
| 质量保证能力 | 企业获国家级质量管理奖励情况 |  | | | | | |
| 企业获省级质量管理奖励情况 |  | | | | | |
| 企业获市级质量管理奖励情况 |  | | | | | |
| 企业获县（区）级质量管理奖励情况 |  | | | | | |
| 获中国驰名商标荣誉 时间 |  | | | | | |
| 企业员工通过质量专业技术人员职业资格考试的人数 |  | | |  | | |
| 专职从事质量工作的人数 |  | | |  | | |
| 企业总的职工人数 |  | | |  | | |
| 企业售后服务网点建设、“三包”情况以及对消费者(用户）意见的处理情况 |  | | | | | |
| 电商网络销售的服务方式及用户抱怨处理情况 |  | | | | | |

续表2 企业申报及综合评价表

产品名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评价指标及评价内容 | | | 2014年 | 2015年 |
| 三  效益评价 | 企业盈利状况 | 企业实现利税（万元） |  |  |
| 成本费用效益水平 | 工业成本费用利润率（％） |  |  |
| 总资产贡献水平 | 总资产贡献率（％） |  |  |
| 四  发展评价 | 技术开发情况 | 企业新产品产值率（％） |  |  |
| 企业研发费用占销售收入总额的比重（％） |  |  |
| 申报产品获得专利名称及  项数 |  |  |
| 企业规模水平 | 企业总资产规模（万元） |  |  |
| 企业总销售额（万元） |  |  |
| 备注 | |  | | |

表3 申报四川名牌产品（2015年）销售区域分布表

申报产品名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 排位 | 区域名称 | 该地区销售额占企业总销售额的比重（%） |
| 第一位 |  |  |
| 第二位 |  |  |
| 第三位 |  |  |
| 第四位 |  |  |
| 第五位 |  |  |
| 第六位 |  |  |
| 第七位 |  |  |
| 第八位 |  |  |
| 第九位 |  |  |
| 第十位 |  |  |
| 申报产品2015年总销售额（万元） |  |  |
| 备注 | 区域名称要求：省内填到地级市；省外填到省一级。 | |

表4 企业自评报告

|  |  |
| --- | --- |
| 企业历史简介 |  |
| 申报产品介绍 |  |
| 组织结构（包括子公司、机构、领导层） |  |
| 申报产品的市场占有率 |  |
| 申报产品消费者满意度 |  |
| 申报产品在同行业中的排名 |  |
| 发展规划 |  |
| 企业承诺 | 《第十二届四川名牌（产品）申请表》和填表说明，本企业已认真阅读，所提供的申报资料和数据已进行了认真核实。我们郑重承诺，所有申报资料和数据真实、准确。  法人代表签名： （盖章）  年 月 日 |

表5 申报四川名牌加分表

企业名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 加分项目 | 落实情况 | 加分项目 | 落实情况 |
| 近3年来参加省、市政府组织的市场拓展三大活动（时间、地点、活动名称） |  | 积极参加质量对标提升行动等质量提升活动 |  |
| 参加企业质量信用等级评价和发布《企业信用质量报告》 |  | 采用并实行首席质量官制度 |  |
| 经省质监局确认，列入国家级、省级知名品牌示范区龙头（骨干）企业名单 |  | 获得国家、四川省中小学质量教育社会实践基地，且每年开展活动不少于6天 |  |

注：企业加分项填报后，必须提供相应的印证资料。

附件5

第十二届四川名牌（服务）申请表

服务项目名称：

企业名称：

注册商标：

组织机构代码：

企业所在地：四川省 市（州）

填表日期： 年 月 日

四川省名牌战略领导小组办公室　　印制

表1 企业基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 企业主管部门： | 企业通讯地址、邮编 |
|  |  |
| 企业性质： | 企业法人代表、联系电话 |
|  |  |
| 企业职工总数： | 申报名牌联系人姓名、手机 |
|  |  |
| 企业注册商标 | 通过质量管理体系认证年份 |
|  |  |

企业主要经济指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目时间 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 同行业排名 | |
| 全省 | 全国 |
| 固定资产净值(万元) |  |  |  |  |  |
| 企业营业总额(万元) |  |  |  |  |  |
| 主营业务收入(万元) |  |  |  |  |  |
| 企业利税总额(万元) |  |  |  |  |  |
| 出口额(万美元) |  |  |  |  |  |
| 全员劳动生产率 |  |  |  |  |  |
| 备注 |  | | | | |

注：企业经济指标中,有关行业企业可根据实际情况自行增设本行业有关指标项目填报。

表2 企业服务主要指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务项目指标名称 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 全省  排名 | 全国  排名 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：企业服务项目栏主要填写2015年四川服务名牌申报目录及条件所涉及的评价指标和国家、省行业主管部门统一考核的主要服务指标。

表3 顾客与市场情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 项 目 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 省内同 行业位次 |
| 主营服务项目 市场占有率（%） |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 顾客 投诉 （件数） | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 顾客 满意度 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 员工 满意度 | 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

注：１顾客满意度由评价单位填写、员工满意度由企业填写。项目1填写本单位总体满意度情况，项目2、3填写本单位主营服务项目满意度情况。

表4 企业自评报告

|  |  |
| --- | --- |
| 企业历史简介 |  |
| 主要服务业务介绍 |  |
| 组织结构（包括子公司、机构、领导层） |  |
| 顾客与市场情况 |  |
| 整体服务水平在同行业中的排名 |  |
| 服务质量自我评价报告 |  |
| 发展蓝图 |  |
| 企业承诺 | 《第十二届四川名牌（服务）申请表》和填表说明，本企业已认真阅读，所提供的申报资料和数据已进行了认真核实。我们郑重承诺，所有申报资料和数据真实、准确。  法人代表签名： （盖章）  年 月 日 |

注：企业服务质量自我评价报告请对照“卓越绩效评价准则”国家标准（ GB/T19580-2012）逐项详细阐述本企业的做法和效果。

表5 申报四川名牌加分表

企业名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 加分项目 | 落实情况 | 加分项目 | 落实情况 |
| 近3年来参加省、市政府组织的市场拓展三大活动（时间、地点、活动名称） |  | 积极参加质量对标提升行动等质量提升活动 |  |
| 参加企业质量信用等级评价和发布《企业信用质量报告》 |  | 采用并实行首席质量官制度 |  |
| 经省质监局确认，列入国家级、省级知名品牌示范区龙头（骨干）企业名单 |  | 获得国家、四川省中小学质量教育社会实践基地，且每年开展活动不少于6天 |  |

注：企业加分项填报后，必须提供相应的印证资料。